

## Regulamin akcji promocyjnej

### I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej (zwanej dalej: Promocją) jest **Zysk i S-ka Wydawnictwo Tadeusz Zysk, Aldona Zysk spółka jawna**, z siedzibą w Poznaniu, 61-774 przy ul. Wielkiej 10, nr KRS 0000095365, NIP 7780162169, (zwana dalej: Organizatorem lub Wydawnictwem).
2. Warunki i zasady składania zamówień, płatności oraz dostawy w sklepie Wydawnictwa określa Regulamin zakupów dostępny pod adresem [sklep.zysk.com.pl](http://sklep.zysk.com.pl).

### II. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą brać udział klienci sklepu Wydawnictwa, którzy złożą zamówienie w przedsprzedaży na: tomy z serii „Historia Śródziemia” J.R.R. Tolkiena na stronie [www.sklep.zysk.com.pl](http://www.sklep.zysk.com.pl):
  - a. Zakup wszystkich tomów od 1 do 5 – uprawnia do otrzymania 1 etui;
  - b. Zakup wszystkich tomów od 6 do 9 – uprawnia do otrzymania 1 etui;
  - c. Zakup wszystkich tomów od 10 do 12 – uprawnia do otrzymania 1 etui;
2. Promocja jest ograniczona liczbą dostępnych etui.
3. Klient/Zamawiający samodzielnie dokonuje wyboru książek objętych promocją w koszyku sklepowym.
4. Akcja promocyjna łączy się z innymi promocjami na stronie.
5. Akcja promocyjna obowiązuje tylko i wyłącznie na stronie internetowej [www.sklep.zysk.com.pl](http://www.sklep.zysk.com.pl)

### III. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje do czasu wyczerpania etui u Wydawnictwa lub do czasu zakończenia przedsprzedaży poszczególnych tomów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zaprzestania trwania Promocji w każdej chwili bez indywidualnego powiadamiania o tym Klientów sklepu Internetowego – informacja o zakończeniu promocji zostanie w taki wypadku umieszczona w tym samym miejscu na stronie [www.sklep.zysk.com.pl](http://www.sklep.zysk.com.pl), w którym znajdowały się informacje o jej trwaniu.

### IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje lub skargi dotyczące Promocji powinny być składane w formie pisemnej, listem poleconym na adres: **Zysk i S-ka Wydawnictwo Tadeusz Zysk, Aldona Zysk spółka jawna**, ul. Wielka 10, 61-774 Poznań;
2. Reklamacje powinny być złożone w terminie 7 (siedmiu) dniu od daty wystąpienia przyczyny reklamacji lub skargi, ale nie później niż 30 (trzydzieści) dni od daty dokonania zakupu promocyjnego. O zachowaniu powyższych terminów decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, numer zamówienia z [www.sklep.zysk.com.pl](http://www.sklep.zysk.com.pl) i datę złożenia zamówienia, dokładny adres składającego reklamację i adres dostawy zamówienia oraz uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi nadawcę pisemnie listem poleconym.

5. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów należy składać zgodnie z regulaminem sklepu [www.sklep.zysk.com.pl](http://www.sklep.zysk.com.pl).

## V. DANE OSOBOWE

Realizując obowiązek informacyjny wynikający z przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - zw. dalej RODO) wskazujemy, iż:

1. **Podstawowe informacje o Administratorze:** Administratorem Pani/Pana danych osobowych związanych z wysyłką e-maila jest **Zysk i S-KA Wydawnictwo Tadeusz Zysk, Aldona Zysk spółka jawna** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wielkiej 10 61-774 Poznań, adres e-mail: [recepcja@zysk.com.pl](mailto:recepcja@zysk.com.pl), nr telefonu +48618532751, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000095365, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7780162169, REGON 630180276.
2. **Dane kontaktowe:** Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ale we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych, w tym w celu realizacji przysługujących Pani/Panu uprawnień, można kontaktować się za pośrednictwem e-maila [daneosobowe@zysk.com.pl](mailto:daneosobowe@zysk.com.pl), telefonicznie pod numerem +48618532751 bądź pisemnie na adres: ul. Wielka 10, 61-774 Poznań.
3. **Prawa osoby, której dane są przetwarzane:** Przysługuje Pani/Panu prawo:
  - 1) dostępu do danych;
  - 2) sprostowania danych;
  - 3) żądania usunięcia danych;
  - 4) ograniczenia przetwarzania danych;
  - 5) przenoszenia danych;
  - 6) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzaniu danych osobowych na podstawie uzasadnionego prawnego interesu Administratora – w tym celu należy jednak wskazać szczególną sytuację, która zdaniem reprezentanta uzasadnia zaprzestanie przetwarzania objętego sprzeciwem. Administrator może w takim wypadku wskazać, że podstawy przetwarzania danych osobowych są nadrzędne wobec praw reprezentanta lub że dane osobowe są niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - 7) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi;
  - 8) na zasadach wskazanych w pkt 6 przysługuje Pani/Panu również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. **Cele i podstawy prawne przetwarzania:** Pani/Pana Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, prowadzenia korespondencji e-mailowej, przekazania informacji o działalności i usługach Administratora, realizacji umów w których osoba, której dane dotyczą została wskazana jako osoba do kontaktu, a więc w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie dorozumianej zgody wyrażonej przez reprezentanta Strony poprzez udział w Promocji oraz skierowanie przez Panią/Pana wiadomości e-mail do Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

5. **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych jest przez Panią/Pana dobrowolne, jednakże ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości prowadzenia korespondencji e-mail.
6. **Prawo do cofnięcia zgody:** W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody, reprezentantowi przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.
7. **Odbiorcy danych:** W zakresie, w jakim jest to uzasadnione wyżej wskazanymi celami przetwarzania, Administrator może przekazywać dane reprezentanta następującym podmiotom: kancelarie prawne, firmy księgowe, dostawcy usług IT, kurierzy, podmioty świadczące usługi logistyczne, ubezpieczyciele oraz inne podmioty, które na podstawie przepisów prawa są upoważnione do posiadania Pani/Pana danych (np. Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Urząd Skarbowy, Narodowy Fundusz Zdrowia oraz organy sądowe lub inne, w tym komornicy i Policja).
8. **Przekazanie poza EOG:** Administrator nie planuje przekazywać danych odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
9. **Czas przetwarzania danych:** Dane osobowe będą przetwarzane przez czas prowadzenia Promocji, przedsprzedaży książek objętych Promocją oraz korespondencji ws. Promocji uzasadniony rodzajem zapytania (jednak nie dłużej niż przez okres 3 lat od daty zakończenia korespondencji), ewentualnie do czasu wcześniejszego odwołania zgody na przetwarzanie bądź zgłoszenia sprzeciwu. Jeżeli przetwarzanie odnosi się do danych osób, które zostały wskazane przy określonych umowach jako osoby do kontaktu, przetwarzanie odbywać się będzie przez czas realizacji umowy oraz przedawnienia wszelkich roszczeń z niej wynikających, określonych na podstawie przepisów prawa (w szczególności Kodeksu cywilnego).
10. **Profilowanie i automatyzowane przetwarzanie:** nie będzie podlegała Pani/Pan decyzji, która opiera się wyłącznie na automatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i która wywołuje wobec reprezentanta skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na reprezentanta wpływa.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych ( Dz. U. Nr. 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Niniejszy Regulamin przez cały czas trwania Promocji dostępny będzie do wglądu w siedzibie Organizatora Promocji oraz na stronie internetowej [www.jednosc.com.pl](http://www.jednosc.com.pl)